

Таким чином ми можемо зробити висновок, що на сучасному ринку праці в Україні спостерігається комплекс соціально-економічних проблем, які негативно впливають на зайнятість молоді. Окреслені проблеми мають особливості для різних регіонів та видів економічної діяльності. У цих умовах органи державного управління повинні запровадити дієві механізми щодо сприяння зайнятості молоді, що дасть змогу вирішити питання стосовно працевлаштування зазначеної категорії населення, особливо на перше робоче місце, сприятиме забезпеченню гідних умов та оплати праці, професійному зростанню тощо. Реалізація зазначеної програми повинна починатися з реформування системи освіти шляхом її адаптації до потреб ринку та посилення співпраці навчальних закладів і приватного бізнесу. У процесі реалізації цих заходів доцільно приділяти значну увагу сприянню зайнятості на регіональному рівні, особливо у сільській місцевості.

Література:

1. European statistics. Labour Market, including Labour Force Survey (LFS) – Overview. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/labour-market/overview>
2. Державна служба статистики. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 22.01.2020)
3. Торжевский М. В. Проблемы безработицы молодежи и направления их решения / М. В. Торжевский // *Экономика Украины*, 2014. – № 1 (618). – С. 87–96.

КОНЦЕПЦІЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК СКЛАДОВА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ

А. Ю. КИРИЧЕНКО, студ.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Основним принципом інклюзивного розвитку економіки є гармонійне існування кожної людини, що досягається внаслідок залучення більшої частини трудових ресурсів до ефективної економічної діяльності, зниження рівня бідності, підвищення стабільності в країні, інвестування сфери освіти та охорони здоров'я, модернізації системи соціального захисту, проведення заходів покращення екологічного стану та переходу до «зеленої» економіки та економіки замкненого циклу. Таким чином, можна сказати, що інклюзивне зростання орієнтовано перш за все на людину як основну продуктивну силу суспільства та невід'ємну частину його соціально-економічної системи. Саме завдяки людині та її творчій діяльності стають можливими інноваційні процеси, наукові відкриття, технічні винаходи. Оскільки на цей час у розвинених країнах креативність є важливим елементом постіндустріальної економіки та набуває значення як чинник суспільного розвитку, існує необхідність відокремлення та формування нової моделі, що поєднує у собі економіку, науку, культуру та

сучасні технології з акцентом на творчі здібності кожної особи. Виходячи з цього, об'єктом нашого дослідження стає концепція креативної економіки.

Термін «креативна економіка» був запропонований журналом Bussiness Week в серпні 2000 року, і хоч з того часу дана концепція отримала широкого розповсюдження, єдиного визначення цього поняття досі немає. Наприклад, конференція ООН з торгівлі та розвитку визначає креативну економіку як концепцію, що активно розвивається, діяльність, що поєднує у собі творчість та ідеї з інтелектуальною власністю, знанням та технологіями, а також суму всіх креативних індустрій. Згідно з класифікацією Європейського союзу, до креативних відносяться індустрії, у яких створюються, виробляються і поширюються товари та послуги, засновані на інтелектуальному капіталі, належать: реклама та маркетингові дослідження, діяльність видавництва, наукові дослідження та розробки, технічні випробування та аналіз, виробництво кінофільмів, відеофільмів та телевізійних програм, музичне видавництво, фотографія, архітектурна діяльність, комп'ютерне програмування та комп'ютерні ігри, мистецтво, розважальні та спортивні заходи, організація відпочинку та дозвілля.

Креативна економіка визнана значним елементом національного валового внутрішнього продукту, що стимулює інновації, передачу знань у всіх сферах економіки, формує привабливий інвестиційний клімат та сприяє інклюзивному зростанню держави. За останні роки обсяг світового ринку креативної продукції виріс більш ніж в 2 рази – з 208 млрд до 509 млрд дол. США. У сучасному світі на частку креативних індустрій припадає 3,4 % світового ВВП, що становить майже 1,6 трлн дол. США й удвічі перевищує обсяги щорічних надходжень від міжнародного туризму. В ЄС у цих сферах вже зайнято 5,6 млн осіб та в майбутньому очікується перетікання значної кількості робочої сили з сфери промислового виробництва до сфери креативних індустрій.

Розвиток креативної економіки тісно пов'язаний з формуванням креативного класу, як соціальної групи населення, представники якого віддають перевагу не вертикальному руху по кар'єрній драбині, а горизонтальному, зі зміною місць праці на користь більш творчим, мають яскраво виражене відчуття індивідуальності та особистої свободи. З огляду на кількість людей та компаній, задіяних в креативній сфері, направленість економіки, частку прибутку від креа-продуктів, провідною країною визнана Великобританія. В Україні креативна економіка знаходиться на стадії становлення та потребує підтримки у вигляді грантових програм, розробки нормативно-правового забезпечення, розвитку людського та соціального капіталу.

Інтегральним показником, що характеризує рівень креативності, є глобальний індекс креативності. При його розрахунку враховуються інвестиції в наукові дослідження та розробки, кількість дослідників та патентів на душу населення, рівень та характер освіти. За цим показником Україна займає 45-е місце зі 139 країн, що є досить непоганим результатом та означає наявність резервів для розвитку креативності в країні. В той же час в рейтингу

інноваційних країн Україна посідає 47-е місце, що свідчить про невідповідність кількості людей, що можуть здійснювати нові розробки наявному рівню розробок, тобто про не повне використання людського капіталу.

Креативна економіка добре відображає локальні особливості, розповсюджує важливі культурні та соціальні цінності суспільства та зберігає його ідентичність в епоху глобалізації, а також створює середовище, в якому людина хоче жити, працювати, мислити та створювати щось нове, що особливо актуально для сучасної України, адже оновлені ціннісні орієнтації на креативне мислення можуть змінити напрямки національної економіки в бік добробуту та процвітання в майбутній довгостроковій перспективі.

ІМПЛЕМЕНТАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ В ПРАКТИЦІ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ

Н. В. МАЛИШ, курсант

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, м. Дніпро

Реалізація ідей інклюзивності починалася з вирішення локальних проблем, наприклад, від необхідності трансформації загальної освіти. Необхідно було зробити її доступною для дітей з інвалідністю, вирішення проблем включення в суспільство маргінальних верств населення незалежно від статі, віку, національності, сексуальної орієнтації, фізичних здібностей та економічного стану тощо. Після успішного вирішення певної проблеми цей підхід розширив до рівня проблематики подолання економічної нерівності як у локальних так і в глобальних вимірах.

Для окремих суб'єктів господарювання, інклюзивний розвиток – максимально збільшити можливості розвитку та зайнятості через високе економічне зростання прогресивної основи. Інклюзивне зростання економіки є передумовою для розвитку суспільства та є багатofакторним та багаторівневим процесом, оскільки її основа є економіка максимальної роботи та взаємодії всіх предметів.

В останні десятиліття проблеми зайнятості загострилися у країнах, що розвиваються. Підтвердження відзначеної масової міграції працездатного населення на півдні на північ від розвинених країн. По суті, проблема зайнятості є найбільш гострою соціальною проблемою, яка особливо важлива для функціонування національної економіки. А. Гриценко звертає увагу на взаємне відділення економічного та соціального процесу розвитку, що робить соціалізацію проблеми економіки, яка застосовується кожен раз на новому рівні ускладнень людського суспільства [2, с. 191]. Соціалізація проникає на роботу, що реалізується через нього, створює «силу інклюзивності», тобто залучення населення у сфері трудових відносин. Працевлаштування не тільки забезпечує відтворення населення, але також створює умови для особистого розвитку, а